

Наименование категории компетенции, вид деятельности	Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ (ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ) ПО ОС ННГУ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА, УРОВЕНЬ МАГИСТРАТУРЫ	
		Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине
Профессиональные компетенции (обязательные)			
Научно-исследовательский	ПКО-1. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПКО-1.1. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа	<p>Знать основы методологии научно – исследовательской деятельности; структуру и правила оформления исследовательской работы; теоретические и экспериментальные результаты научно – исследовательской работы по различным направлениям журналистиковедческих исследований, основные принципы, методологические основы и методы журналистиковедческих исследований; основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа</p> <p>Уметь формулировать тему научного исследования, доказывать ее актуальность; работать с различными источниками информации для проведения научного исследования по</p>

			<p>выбранному направлению в области журналистиковедческих исследований; использовать в рамках самостоятельного научного медиаисследования основные принципы, методологические основы и методы журналистиковедческих исследований;</p> <p>Владеть основными научными понятиями; методами проведения научных исследований; основами методологии научно – исследовательской деятельности; навыками работы с различными источниками научной информации;</p> <p>владеть навыками проведения самостоятельного научного медиаисследования, опираясь на основные принципы, методологические основы и методы журналистиковедческих исследований</p>
		<p>ПКО-1.2. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию</p>	<p>Знать основы методологии научно – исследовательской деятельности; структуру и правила оформления исследовательской работы; имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области</p> <p>Уметь формулировать тему научного исследования, доказывать ее актуальность; проводить самостоятельное научное медиаисследование, на всех необходимых его этапах, выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области</p> <p>Владеть основными научными понятиями; методами проведения научных исследований;</p>

			основами методологии научно – исследовательской деятельности
		ПКО-1.3. Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты	<p>Знать методики сбора и анализа информации;</p> <p>Уметь собирать и анализировать информацию, применяя избранную методику, и формулировать полученные результаты;</p> <p>Владеть навыками сбора и анализа информации, применения избранной методики самостоятельного научного исследования</p>
		ПКО-1.4. Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами	<p>Знать академические правила и форматы научного текста;</p> <p>Уметь формировать научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами</p> <p>Владеть практическими навыками формирования научного текста в соответствии с академическими правилами и форматами</p>
Редакторский	ПКО-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня	ПКО-2.1 Ставит профессиональные задачи журналистам	<p>Знать языковые нормы, стандарты, форматы, жанры, стили, технологические требования разных типов СМИ и других медиа, -приемы постановки профессиональных задач журналистам</p>

	<p>сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс</p>		<p>Уметь приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа;</p> <p>Владеть навыками приведения журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа; -постановки профессиональных задач журналистам</p>
		<p>ПКО-2.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов;</p>	<p>Знать редакционные стандарты, форматы, жанры, стили и приемы их применения в журналистском тексте и (или) продукте;</p> <p>Уметь выверять соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте; контролировать качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов</p> <p>Владеть практическими навыками соблюдения</p>

			редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте
		ПКО-2.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста	<p>Знать профессиональные этические нормы в деятельности журналиста;</p> <p>Уметь проверять соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте (продукте);</p> <p>Владеть навыками практического применения профессиональных этических норм в деятельности журналиста и проверки соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте (продукте);</p>
		ПКО-2.4. Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение	<p>Уметь использовать теоретические знания относительно графика создания журналистского текста и (или) продукта в профессиональной деятельности;</p> <p>Знать способы организации процесса создания журналистского текста и (или) продукта;</p> <p>Владеть практическими навыками организации процесса создания журналистского текста и (или) продукта, в том числе придерживаться графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта</p>

<p>Организационно-управленческий</p>	<p>ПКО-3- Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии</p>	<p>ПКО- 3.1. Планирует деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу;</p>	<p>Знать способы планирования и реализации журналистских проектов;</p> <p>Уметь планировать и реализовывать журналистский проект в рамках своих полномочий и нести ответственность за результат;</p> <p>Владеть практическими навыками планирования и реализации журналистских проектов в рамках своих полномочий</p>
		<p>ПКО- 3.2.Распределяет кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с решаемыми задачами;</p>	<p>Знать эффективные приемы распределения кадровые и финансовые ресурсов в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами;</p> <p>Уметь распределять свои кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами;</p> <p>Владеть практическими навыками распределения кадровые и финансовые ресурсов в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами</p>
		<p>ПКО-3.3. Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам</p>	<p>Знать методы отслеживания и оценки эффективности работы предприятия; профессиональные индикаторы оценки эффективности работы предприятия медиаиндустрии;</p> <p>Уметь отслеживать результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам;</p>

			Владеть навыками отслеживания и оценки эффективности работы предприятия медиаиндустрии
Профессиональные компетенции (рекомендуемые)			
Проектно-аналитический	ПКР-1. Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПКР-1.1. Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики	<p>Знать методы многофакторного анализа перспектив запуска проекта в сфере журналистики;</p> <p>Уметь проводить многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики;</p> <p>Владеть навыками проведения многофакторного анализа перспектив запуска проекта в сфере журналистики;</p>
		ПКР-1.2. Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач	<p>Знать методы постановки задач при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики;</p> <p>Уметь ставить задачи, разрабатывать компоненты концепции и выстраивать приоритеты при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики;</p>

			<p>Владеть практическими навыками постановки задачи, разработки компонентов концепции и выстраивания приоритетов при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики;</p>
		ПКР-1.3. Составляет план действий по реализации проекта	<p>Знать основные подходы к организации деятельности по реализации стратегий развития СМИ и созданию медийных проектов;</p> <p>Уметь осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов;</p> <p>Владеть навыками реализации стратегии развития СМИ и медийных проектов в процессе осуществления организационных, координационных, контролирующих обязанностей руководителя.</p>
	ПКР-2. Способен анализировать проекты, предлагаемые авторами; выявлять слабые и сильные стороны, соответствие проектов информационной политике СМИ	ПКР-2.1. Оценивает авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ;	<p>Знать методику оценки соответствия авторских предложений соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ;</p> <p>Уметь применять в практической деятельности методики оценки соответствия авторских предложений соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ;</p> <p>Владеть навыками практической деятельности в оценке соответствия авторских предложений соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ;</p>

		<p>ПКР-2.2. Владеет методами анализа и коррекции концепции индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;</p>	<p>Знать методы анализа и коррекции концепции индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики; Уметь применять в профессиональной деятельности методы анализа и коррекции концепции индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики; Владеть практическими навыками использования методов анализа и коррекции концепции индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;</p>
Авторский	<p>ПКР-7. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа;</p>	<p>ПКР-7.1. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения.</p>	<p>Знать методики проверки достоверности и полноты полученной информации; Уметь контролировать достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения; Владеть практическими навыками участия в процессе контроля достоверности и полноты полученной информации, систематизации фактов и мнений;</p>

		<p>ПКР-7.2. Разрабатывает оригинальные творческие решения.</p>	<p>Знать технологии разработки оригинальных творческих решений в процессе осуществления авторской деятельности;</p> <p>Уметь применять технологии разработки оригинальных творческих решений в процессе осуществления авторской деятельности;</p> <p>Владеть практическими навыками разработки оригинальных творческих решений в процессе осуществления авторской деятельности;</p>
		<p>ПКР-7.3. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.</p>	<p>Знать методы подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа;</p> <p>Уметь применять в практической деятельности методы подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа;</p> <p>Владеть практическими навыками подготовки журналистского текста (или) продукта любого</p>

			уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа;
	ПКР-8. Способен определять формат, тематику и оценивать материал для нового журналистского текста и (или) продукта с учетом специфики разных типов СМИ;	ПКР-8.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня;	Знать технологии мониторинг тем и проблем информационной повестки дня; Уметь применять в процессе осуществления авторской деятельности технологии мониторинг тем и проблем информационной повестки дня; Владеть практическими навыками осуществления мониторинга тем и проблем информационной повестки дня;
		ПКР-8.2. Оценивает степень компетентности авторов, качества предоставленных материалов, их соответствия требованиям и формату данного СМИ, целесообразности их публикации	Знать методику оценки компетентности авторов, качества предоставленных материалов, их соответствия требованиям и формату данного СМИ; Уметь корректно применять методику оценки компетентности авторов, качества предоставленных материалов, их соответствия требованиям и формату данного СМИ; принимать обоснованное решение о

			целесообразности их публикации; Владеть практическими навыками оценки компетентности авторов, качества предоставленных материалов, их соответствия требованиям и формату данного СМИ;
Научно-исследовательский	ПКР-9. Способен соотносить тематику направления научного исследования с актуальными проблемами журналистиковедческой науки;	ПКР-9.1. Знает актуальные проблемы современных журналистиковедческих исследований;	Знать актуальные проблемы современных журналистиковедческих исследований; Уметь анализировать актуальные проблемы современных журналистиковедческих исследований; Владеть навыками воплощения в рамках научного исследования актуальных проблем современных журналистиковедческих исследований;
		ПКР-9.2. Соотносит тематику направления научного исследования с актуальными проблемами журналистиковедческих исследований;	Знать тематику и основные направления актуальных проблем журналистиковедческих исследований; Уметь соотносить тематику направления научного исследования с актуальными проблемами журналистиковедческих исследований; Владеть навыками реализации в рамках самостоятельной научной работы актуальных проблем журналистиковедческих исследований;
	ПКР-10. Использует в процессе научно-	ПКР-10.1. Владеет навыками подготовки доклада или научного	Знать теоретические основы подготовки доклада или научного сообщения, проведения научной

	исследовательской деятельности навыки подготовки доклада или научного сообщения, проведения научной презентации, навыки научной полемики.	сообщения, проведения научной презентации;	презентации; Уметь применять в практической деятельности теоретические основы подготовки доклада или научного сообщения, проведения научной презентации; Владеть практическими навыками подготовки доклада или научного сообщения, проведения научной презентации;
		ПКР-10.2. Использует навыки научной полемики, отстаивает собственную научную позицию.	Знать теоретические аспекты ведения научной полемики, основы этикета в ведении научной дискуссии; Уметь применять в практической деятельности навыки научной полемики, отстаивать собственную научную позицию, в соответствии с основами этикета в ведении научной дискуссии; Владеть практическими навыками ведения научной полемики, отстаивания собственной научной позиции;
Редакторский	ПКР-11. Способен использовать методы разработки и продвижения веб-сайтов, приемы художественно-технического оформления Интернет-ресурсов,	ПКР-11.1. Использует методы разработки веб-сайтов, приемы художественно-технического оформления Интернет-ресурсов;	Знать методы разработки веб-сайтов, приемы художественно-технического оформления Интернет-ресурсов; Уметь применять в практической деятельности методы разработки веб-сайтов, приемы художественно-технического оформления Интернет-ресурсов; Владеть практическим навыками применения в практической деятельности методов разработки веб-сайтов, приемов художественно-технического оформления Интернет-ресурсов;

		<p>ПКР-11.2. Реализует комплекс мер для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей с целью продвижения сайта</p>	<p>Знать технологии, используемые для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей с целью продвижения сайта;</p> <p>Уметь использовать в практической деятельности технологии поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей с целью продвижения сайта;</p> <p>Владеть навыками реализации комплекс мер для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей с целью продвижения сайта;</p>
	<p>ПКР-12. Способен использовать в профессиональной деятельности сервисы редакционной аналитики, анализировать и применять их данные для коррекции отдельных публикаций и работы издания/рубрики, оценивать структуру трафика и его основные источники.</p>	<p>ПКР-12.1. Применяет в профессиональной деятельности сервисы редакционной аналитики;</p>	<p>Знать основные сервисы редакционной аналитики;</p> <p>Уметь применять в профессиональной деятельности сервисы редакционной аналитики;</p> <p>Владеть практическими навыками применения в профессиональной деятельности сервисы редакционной аналитики;</p>

		<p>ПКР-12.1. Владеет методами коррекции отдельных публикаций и работы издания/рубрики, оценивает структуру трафика и его основные источники;</p>	<p>Знать методики коррекции отдельных публикаций и работы издания/рубрики, оценки структуры трафика и его основных источников;</p> <p>Уметь применять в профессиональной деятельности методики коррекции отдельных публикаций и работы издания/рубрики, оценки структуры трафика и его основных источников;</p> <p>Владеть практическими навыками коррекции отдельных публикаций и работы издания/рубрики, оценки структуры трафика и его основных источников;</p>
<p>Организационно-управленческий</p>	<p>ПКР-13. Способен устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой организации с учетом специфики разных видов СМИ;</p>	<p>ПКР-13.1. Устанавливает и поддерживает обратную связь с аудиторией (прием редакционной почты, ответы на письма, звонки, комментарии на сайте СМИ и страницах в социальных сетях);</p>	<p>Знать основные технологии взаимодействия с аудиторией;</p> <p>Уметь устанавливать и поддерживать обратную связь с аудиторией (прием редакционной почты, ответы на письма, звонки, комментарии на сайте СМИ и страницах в социальных сетях);</p> <p>Владеть практическими навыками работы с аудиторией, установления и поддержания обратной связи (прием редакционной почты, ответы на письма, звонки, комментарии на сайте СМИ и страницах в социальных сетях);</p>

		<p>ПКР-13.2. Использует результаты обработки данных, полученных от аудитории, в целях развития индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;</p>	<p>Знать технологии и методики обработки данных, полученных от аудитории, в целях развития индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;</p> <p>Уметь использовать в практической деятельности результаты обработки данных, полученных от аудитории, в целях развития индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;</p> <p>Владеть практическими навыками обработки данных, полученных от аудитории, и их использования в целях развития индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;</p>
	<p>ПКР-14. Способен организовывать и контролировать процесс реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;</p>	<p>ПКР-14.1. Организует и планирует деятельность подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период с целью реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, контролирует процесс выполнения поставленной задачи;</p>	<p>Знать теоретические аспекты менеджмента организации, специфику процесса организации и планирования деятельности подразделения в сфере медиабизнеса;</p> <p>Уметь организовывать и планировать деятельность подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период с целью реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, контролировать процесс выполнения поставленной задачи;</p> <p>Владеть практическими навыками организации и</p>

			<p>планирования деятельности подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период с целью реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, контролирования процесса выполнения поставленной задачи;</p>
		<p>ПКР-14.2. Владеет методами эффективного управления персоналом, основы менеджмента в СМИ;</p>	<p>Знать теоретические аспекты коммуникационного менеджмента, основы менеджмента в СМИ;</p> <p>Уметь использовать в практической деятельности методы эффективного управления персоналом, основы менеджмента в СМИ;</p> <p>Владеть практическими навыками управленческой коммуникации, применять технологии менеджмента в СМИ;</p>
		<p>ПКР-14.3. Использует технологии и методики проведения анализа и оценки качества выполненной работы с учетом специфики конкретного СМИ;</p>	<p>Знать технологии и методики проведения анализа и оценки качества выполненной работы с учетом специфики конкретного СМИ;</p> <p>Уметь использовать в практической деятельности технологии и методики проведения анализа и оценки качества выполненной работы с учетом специфики конкретного СМИ;</p> <p>Владеть навыками проведения анализа и оценки качества выполненной работы с учетом специфики конкретного СМИ;</p>

		<p>ПКР-14.4. Организует в рамках должностных полномочий процесс финансирования создания нового журналистского текста и (или) продукта с учетом специфики разных типов СМИ;</p>	<p>Знать специфику обеспечения финансирования создания нового журналистского текста и (или) продукта с учетом специфики разных типов СМИ;</p> <p>Уметь организовывать в рамках должностных полномочий процесс финансирования создания нового журналистского текста и (или) продукта с учетом специфики разных типов СМИ;</p> <p>Владеть практическими навыками организации процесса финансирования создания нового журналистского текста и (или) продукта с учетом специфики разных типов СМИ;</p>